



Samedi 12 mars 2016



L'événement caritatif de l'année, dans toutes les piscines de France !



Le Message de La Nuit de l'Eau

L'eau est une source de vie et de plaisir !

L'eau est une source de vie et de plaisir mais aussi une ressource essentielle à la survie et le bien être des enfants du monde entier. Cet élément précieux n'est hélas pas accessible à tous.

Depuis 8 éditions, la Fédération Française de Natation et l'UNICEF organisent la Nuit de l'Eau pour aider les enfants du Togo.

La Nuit de l'Eau c'est l'occasion pour chacun de réaliser une **performance citoyenne** tout en combinant **festivité, éducation et solidarité.**



La Marraine de La Nuit de l'Eau: **Laury Thilleman**



Implication dans la Nuit de l'Eau

- Marraine de La Nuit de l'Eau

Poste actuel

- Animatrice sur Eurosport

Palmarès

- Miss France 2011

Trait de personnalité

- Fortement impliqué dans les opérations humanitaires



Le Parrain de La Nuit de l'Eau: **Camille Lacourt**



Implication dans la Nuit de l'Eau

- Parrain de La Nuit de l'Eau

Poste actuel

- Nageur professionnel

Palmarès

- Quadruple champion du Monde
- 22 titres de champion de France

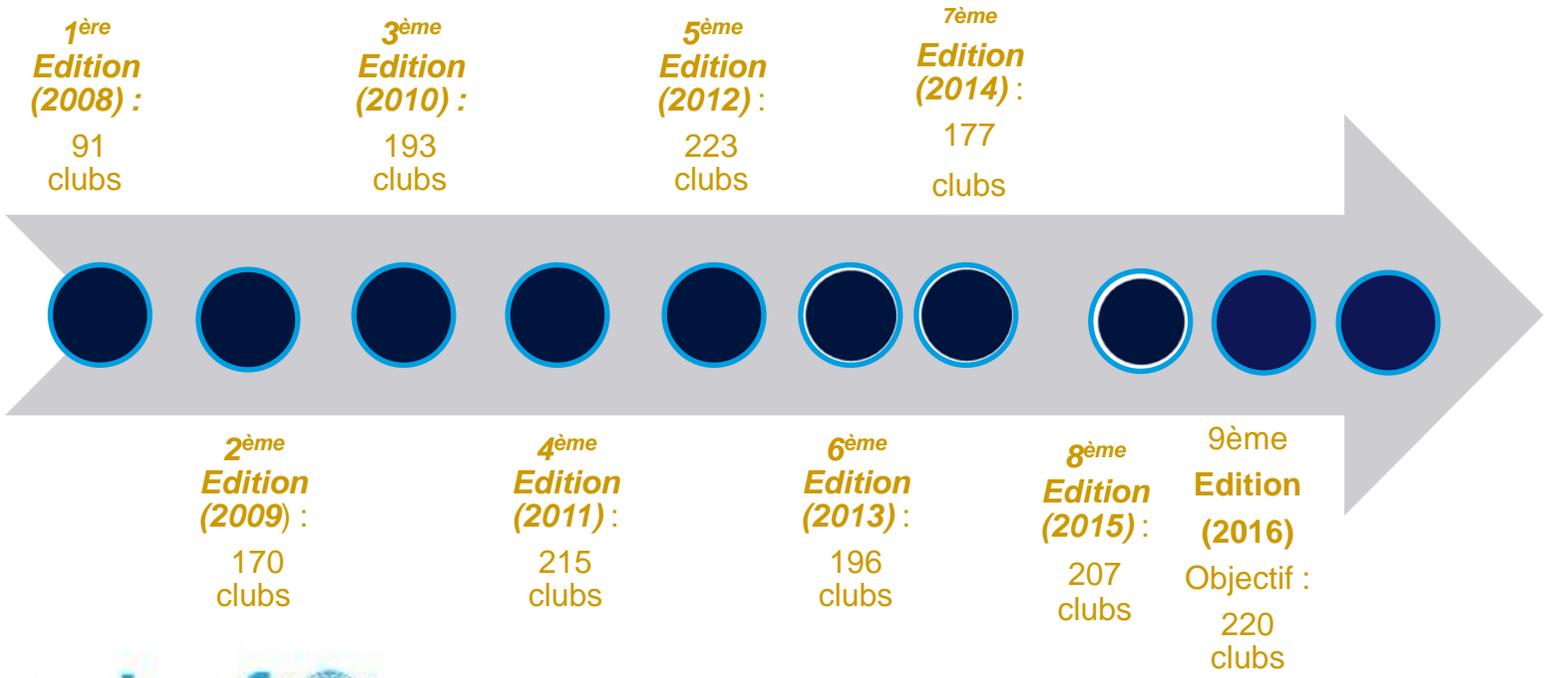
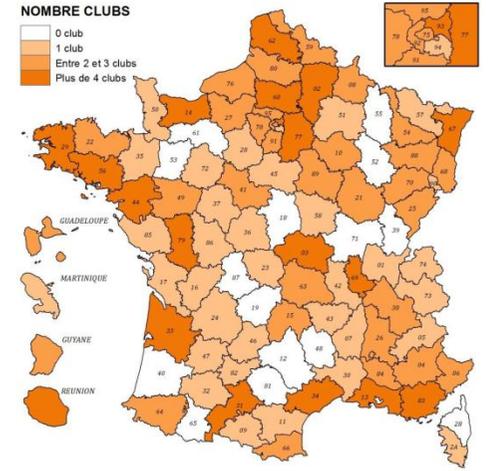
Trait de personnalité

- Fortement impliqué dans les opérations humanitaires (UNICEF Pampers)



Les objectifs de la Nuit de l'Eau : la participation

**Objectif en 2016 :
220 clubs**



A long terme :

Sensibiliser le plus grand nombre de clubs FFN et de collectivités locales en vue d'obtenir une mobilisation nationale totale (1 300 clubs).





Les objectifs de la Nuit de l'Eau: La collecte

**Objectif en 2016 :
230 000€**

Collecte en 2008 : **40 000€**

Collecte en 2009 : **100 000€**

Collecte en 2010 : **145 000€**

Collecte en 2011 : **190 000€**

Collecte en 2012 : **200 000€**

Collecte en 2013 : **160 000€**

Collecte en 2014 : **172 000€**

Collecte en 2015 : **226 000€**

En 8 ans, plus d'1,2 million d'euros a été collecté au profit de l'UNICEF !



Nagez pour les enfants du Togo !

Les fonds collectés à l'occasion de la Nuit de l'Eau sont intégralement reversés à l'UNICEF pour contribuer au financement du programme WASH (Water, Sanitation and Hygiène) au Togo.

Objectif : améliorer l'accès à l'eau potable et aux services d'hygiène et d'assainissement de base dans des écoles du Togo.

L'enjeu est important car des installations sanitaires inappropriées aux besoins des populations ainsi qu'un faible accès à l'eau impactent directement la fréquentation mais aussi l'apprentissage des enfants à l'école, et plus spécifiquement les filles.

Au Togo, 1/3 de la population n'a pas accès à l'eau potable !





Vos dons en action !



AVANT



APRÈS

- Construction de latrines écologiques équipées de dispositifs de lavage des mains
- Mise à disposition de gourdes individuelles
- Réalisation de forages équipés de pompes
- Formation des enseignants à l'enseignement et l'adoption de bonnes pratiques d'hygiène
- Formation de gouvernements d'enfants sur la promotion de l'hygiène en milieu scolaire
- Production de Kits pour l'enseignement et l'adoption de bonnes pratiques d'hygiène





Le Palmarès de la Nuit de l'Eau 2015

+ de détails sur :
www.lanuitdeleau.com



OBJECTIF

- Motiver et encourager les collectivités locales et sites participants à s'investir activement dans ce projet



La promotion de La Nuit de l'Eau 2016

Les dispositifs sur les sites - kit de communication



- Une plaquette promotionnelle téléchargeable en ligne
- 250 flyers par club au format A5
- 25 affiches par club 40x70 cm
- 50 affichettes par club 20x35 cm

Nouvelle affiche 2016 à venir



Le dispositif sur le site – kit d’animation (1/2)

- 1 banderole La Nuit de l’Eau
- 1 banderole FFN
- 50 stickers 10x15cm (à confirmer)



**Base du kit de communication de l’édition 2015 sous réserve de modification*



Le dispositif sur le site – Kit d'animation (2/2)

Dotation textile/autres



- ← 30 t-shirts
- ← 30 bonnets

→ 50 ballons

→ 30 stylos

→ 30 magnets



**Base du kit de communication de l'édition 2015 sous réserve de modification*



Le Défi dans toute la France

Collectez pour permettre aux enfants du Togo d'avoir accès à l'eau potable



Participez au nouveau dispositif de collecte de la Nuit de l'Eau!

Le site de la collecte digitale (défi de l'eau) de la Nuit de l'eau sera en ligne d'ici la fin de l'année!





Une campagne d'affichage d'envergure nationale



Affichage sur les réseaux internes et en partenariat avec l'UNICEF

- ◆ FFN
- ◆ UNICEF
- ◆ Les Villes Amies des Enfants

Affichage local par les villes

- ◆ Demande des clubs organisateurs auprès de leur municipalité afin de bénéficier du réseau Decaux et des panneaux lumineux de la ville
- ◆ Demande des clubs organisateurs auprès de leur municipalité afin de bénéficier du réseau Decaux et des panneaux lumineux de la ville



Autre promotion

- ◆ Insertion du visuel de la Nuit de l'Eau dans les supports de communication FFN, EDF et UNICEF
- ◆ Annonce de la Nuit de l'Eau sur certains moteurs de recherche internet et les réseaux sociaux : twitter et facebook



Une campagne médiatique d'envergure nationale



Promotion radio

- 20 spots Nuit de l'Eau avec les voix de Laury Thilleman et Camille Lacourt diffusés sur l'antenne de RMC
- 20 spots Défi de l'Eau sur RMC Ile de France



Un quotidien gratuit

- ½ page la semaine précédent l'événement
 - 1 page dans la semaine précédent l'événement
- **Diffusion dans l'édition nationale**





Exemples des retombées 2015 1/2

La septième édition de La Nuit de l'Eau a bénéficié d'une bonne couverture médiatique, notamment au niveau local.

Un total de **507 messages diffusés** à travers les chaînes télévisées, les radios, dans la presse écrite et sur internet.

Télévision

(4 alertes)



Radio

(13 alertes)





Exemples des retombées 2015 2/2

Presse

(478 articles)



Sites Internet

(157 parutions)





Un engagement durable et solidaire autour de l'eau

Industriel engagé, EDF travaille au quotidien à la préservation et à l'optimisation des ressources en eau, indispensable à la production d'électricité.

C'est donc avec fierté qu'**EDF poursuit son engagement comme partenaire principal de la Nuit de l'Eau, pour la 9ème année consécutive**. L'entreprise apportera à cet événement citoyen son soutien financier et ses compétences, mais aussi l'engagement de ses salariés et des athlètes du Team EDF sur le Défi de l'Eau.

La Nuit de l'Eau ne cesse de prendre de l'ampleur depuis sa création et mobilise aujourd'hui plus de **35 000 participants dans toute la France** autour d'opérations de solidarité organisées dans les piscines par les clubs, l'UNICEF, la Fédération Française de Natation et EDF. Elle est un formidable mouvement de solidarité, festif et familial.

En 2016, **les salariés du Groupe EDF** se jetteront de nouveau à l'eau pour contribuer à cet élan de solidarité. A leurs côtés, **des nageurs et ambassadeurs du Team EDF** se mobiliseront, comme Alain Bernard, Coralie Balmy, Charlotte Bonnet, Jérémy Stravius, Charles Rozoy ou Elodie Lorandi.



Alain Bernard, au milieu des enfants de Puteaux pour la Nuit de l'Eau 2013



Charles Rozoy et des salariés EDF engagés sur la Nuit de l'Eau 2014

Suivez toute l'actualité du Team EDF sur les réseaux sociaux :





Les partenaires nationaux en 2016

Partenaire Officiel



Partenaires Institutionnels



Fournisseurs Officiels



Partenaires Média





Rejoignez-nous pour aider les enfants du Togo !



**On a besoin de vous pour aider les enfants du Togo !
Plongez avec nous pour cette 9^{ème} édition !**



Contacts Nuit de l'Eau



Contact clubs/services des sports

Fédération Française de Natation - Service Marketing
Franck Gabard – 01.41.83.87.55 – franck.gabard@ffnatation.fr

Contact Défi de l'eau/Entreprise

Unicef France – Direction collecte et vente
Julien Le Tutour – 01.44.39.29.63 – JLETUTOUR@unicef.fr

