harris interactive

unicef | pour chaque enfant
FRANCE

Avec le soutien de 20 minutes, france inter

Le regard des enfants en France sur les problèmes des enfants dans le monde et dans le pays

Sondage réalisé dans le cadre de la

unicef | JOURNÉE MONDIALE DES ENFANTS

Méthodologie d'enquête

Enquête réalisée en ligne du 09 au 16 octobre 2017.

Échantillon de 500 répondants, représentatif des enfants résidant en France métropolitaine âgés de 9 à 18 ans.

- Les jeunes de 15 à 18 ans ont été sollicités directement pour répondre à l'enquête.
- Ceux âgés de 9 à 14 ans ont été interrogés après avoir demandé l'autorisation à leurs parents.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe et âge des enfants, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence du ménage et région d'habitation.

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

-

©2017 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

Dans le cadre de la journée mondiale des enfants, Unicef France a souhaité réaliser une étude auprès des enfants de 9 à 18 ans résidant en France, afin d'appréhender leur regard sur les problèmes qui peuvent toucher les enfants au sein de l'Hexagone ou ailleurs dans le monde et mesurer leur volonté de s'engager dans le débat sociétal.

Que retenir principalement de cette enquête ?

Des enfants connectés, informés et matures.

Les enfants de 9 à 18 ans en France apparaissent assez connectés (70% déclarent utiliser au moins une fois par semaine un smartphone, 59% un ordinateur portable et 53% une tablette) **et informés** (76% mentionnent s'informer via Internet, 59% écouter la radio, 45% lire des magazines et 29% lire des journaux d'information, cette proportion atteignant même 43% au sein des 15-18 ans). Ils apparaissent également **très matures et soucieux des problèmes des jeunes dans le monde.** A travers leurs réponses aux questions ouvertes de l'enquête, on note assez peu d'évocations spontanées ayant trait au jeu, à la joie, au bonheur…

Un souhait d'éducation, de sécurité et de nourriture pour tous.

Interrogés de manière ouverte sur ce dont chaque jeune dans le monde devrait avoir droit à leurs yeux, les jeunes interrogés fournissent des réponses très diverses, même si **deux thématiques ressortent plus particulièrement : l'accès de tous à l'éducation ainsi qu'à l'eau et à la nourriture.** Interrogés, via une liste de réponses prédéfinies, sur le problème sur lequel les dirigeants dans le monde devraient agir en priorité**, les enfants en France peinent à dégager une seule priorité :** 22% choisissent le terrorisme, 18% la famine, 15% la pauvreté.

Un désir de « meilleure école » en France.

A l'échelle nationale, les jeunes demanderaient avant tout au Président de la République d'améliorer l'école *(« Remplacer les notes à l'école par des mots qui donnent une meilleure idée de comment comprendre son résultat. On éviterait les moqueries. »),* **et de faire en sorte qu'elle permette à tous de trouver un travail**, préoccupation forte des 15-18 ans *(« Trouver de nouvelles méthodes d'apprentissage pour les plus jeunes, et favoriser l'accès aux emplois.) ».* Ils lui demanderaient également de mettre en place **plus d'aides financières ou de gratuité pour les jeunes**.

Des enfants très soucieux des problèmes touchant les jeunes dans le monde.

Ils expriment **des préoccupations assez marquées par le contexte national et international.** Ainsi, les trois sujets qui suscitent chez eux le plus d'inquiétudes sont **le terrorisme** (avec 61% d'enfants qui déclarent s'inquiéter beaucoup à ce sujet), **le harcèlement et les mauvais traitements envers les enfants** (60%) puis **la famine** (57%). Ils apparaissent également très majoritairement sensibles au problème de la pauvreté, aux difficultés d'accès à l'éducation ou à la santé ou encore aux problèmes environnementaux, mais aussi à la guerre. Les plus âgés se montrent plus particulièrement inquiets du traitement injuste envers les enfants réfugiés et les migrants.

➔ S'ils pouvaient avoir **un super-pouvoir pour améliorer la vie des jeunes** dans le monde, ils feraient d'ailleurs en sorte que **tous puissent manger à leur faim**, **et supprimeraient les inégalités et problèmes d'argent** *(« Le pouvoir de mettre tout le monde à la même place : je l'utiliserais dans les pays où il y a des inégalités. »).*

Une confiance limitée dans les dirigeants.

Soucieux face aux nombreux problèmes que peuvent rencontrer les enfants dans le monde, **les enfants en France n'accordent que peu leur confiance aux dirigeants mondiaux pour prendre de bonnes décisions concernant les jeunes de leur âge (34%)**.

Un sentiment de manque d'écoute.

Ils se sentent également peu écoutés : **seuls 20% ont le sentiment global qu'on écoute les jeunes de leur âge avant de prendre des décisions les concernant.** S'ils se sentent bien écoutés par leur famille ou leurs amis, et dans une moindre mesure par leurs professeurs, ils déplorent le manque d'écoute des dirigeants politiques et économiques.

Un désir de plus s'investir dans la vie publique.

Dans ce contexte, **88% expriment le désir de donner plus souvent leur opinion aux adultes et aux dirigeants sur les problèmes des jeunes** et 92% estiment que cela améliorerait les politiques menées.

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.

*Enquête réalisée en ligne du 09 au 16 octobre 2017.Échantillon de **500** répondants, représentatif des enfants résidant en France métropolitaine âgés de 9 à 18 ans.*

- *Les jeunes de 15 à 18 ans ont été sollicités directement pour répondre à l'enquête.*
- *Ceux âgés de 9 à 14 ans ont été interrogés après avoir demandé l'autorisation à leurs parents.*

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe et âge des enfants, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence du ménage et région d'habitation.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.
Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.
Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.
Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Pour plus d'informations, merci de contacter :
UNICEF France
Carine Spinosi : T. 01 44 39 17 49 cspinosi@unicef.fr
Mathilde Lebourgeois : T. 01 73 01 17 30 mlebourgeois@unicef.fr