

Fiche ACTION/PROJET
de la Ville de Roanne et de Roannais Agglomération

1) Intitulé du projet/de l'action/du dispositif :

Anniversaire des droits de l'enfant.

2) Date et/ou durée du projet/action :

Du 24 Octobre au 25 Novembre 2016 (1 mois)

3) L'action/projet s'inscrit dans quel contexte ? :

Dans le cadre de l'anniversaire de la CIDE en partenariat avec l'antenne de l'UNICEF.

4) Quel(s) est (sont) le but(s) de l'action ? :

- Sensibiliser les enfants et habitants de Roanne et de son agglomération aux droits de l'enfant,
- Faire connaître l'engagement de la Ville de Roanne et de Roannais agglomération qui travaillent en partenariat avec l'UNICEF pour promouvoir les droits de l'enfant.

5) Description du projet/action :

L'action a commencé par une campagne d'affiches DECAUX dans tout Roanne et son agglomération (90 affiches) avec des slogans clés. Elle s'est déroulée sur une semaine à partir du 24 Octobre 2016.

Les slogans sont les suivants :

- L'enfant a droit à une intention particulière pour son développement physique, mentale et social.
- L'enfant a droit à une alimentation, un logement, aux soins médicaux.
- L'enfant a droit à un nom, une nationalité.
- L'enfant a droit à l'éducation gratuite et aux activités récréatives.
- L'enfant a droit à une éducation et à des soins spécifiques quand il est handicapé.

Un après-midi sportif a été organisé avec le Centre d'Accueil des Demandeurs d'Asile le 28 Octobre 2016. L'objectif étant de rappeler que l'activité physique et sportive est essentielle au bien-être des enfants. Elle permet un épanouissement et constitue une expérience éducative.

2 séances de cinéma (les 2 et 16 Novembre 2016), durant lesquelles a été projeté le film IQBAL l'enfant qui n'avait pas peur, ont été offertes par la Ville de Roanne. Plusieurs centres sociaux et centres de loisirs ont pu bénéficier gratuitement de ces séances, ainsi que les enfants hors structures. Un débat avec le jeune public a été engagée par les bénévoles de l'UNICEF et les agents VIAE de la ville et de l'Agglomération en fin de séance. Ainsi 300 enfants ont été sensibilisés durant ces séances. Novembre a aussi été marqué par le début des interventions dans les écoles, centres sociaux et de loisirs du Kamishibaï, animé par les bénévoles UNICEF et les 2 services civique de Roanne.

Le musée Déchelette a également participé à l'action en organisant une lecture d'œuvres durant une séance ouverte à tous le 24 Novembre 2016. Les tableaux, retraçant les droits de l'enfant, sont les suivants :

- Anonyme Le massacre des Innocents.
- Anonyme La sainte Famille.
- Etienne Aubry La bulle de savon.
- Charles Beauverie Le marché aux cerises.
- Maurice Tête La Vierge aux enfants.

L'idée était de montrer qu'au moyen âge mais aussi dans l'antiquité, l'enfant n'avait pas de statut étant donné le fort taux de mortalité. C'est à partir de ses 12 ans qu'il recevait la plupart du temps un prénom.

6) Organisation et déroulement :

La campagne d'affichage a été imaginée par le Conseil municipal des Jeunes et le pôle jeunesse de la ville de Roanne et créée par le service communication de Roanne (500€).

L'après-midi sportif a été organisé par le service sport de Roanne en collaboration avec le Centre d'Accueil des Demandeurs d'Asile.

Les séances IQBAL au cinéma ont été prises en charge par la ville de Roanne (730€), les contres-maquages ont été créés par les jeunes en service civique UNICEF.

Une conférence de presse a été effectuée ainsi qu'une distribution de tracts dans les écoles, centres sociaux et de loisirs.

7) Nombre d'enfants et tranche d'âge concernés par le dispositif/action :

383 enfants de 3 à 15 ans ont été concernés par les séances d'IQBAL, l'après-midi sportif, le Kamishibai et les lectures d'œuvres. La campagne d'affichage DECAUX dans Roanne et son agglomération durant le mois de Novembre était visible par l'ensemble de la population de l'Agglomération, soit 100 000 habitants.

8) Résultats attendus et impacts observés sur les enfants/les ados :

Des échanges ont été effectués avec les enfants durant les séances de cinéma, notamment sur le travail des enfants et la situation des enfants dans le monde.

Il est difficile de mesurer l'impact de la campagne d'affichage sur la population.

Les centres sociaux qui ont bénéficié d'une présentation du kamishibai a été positive.

9) Financement et partenaires :

Partenaires : Cinéma espace Renoir, la ville de Roanne, le musée Déchelette, Roannais agglomération et l'UNICEF.

10) Pour en savoir plus, personne à contacter (indiquer les fonctions + tél + mail) :

- Annette Cartier, référente VIAE : acartier@roannais-agglomeration.fr 04 77 44 64 48
- François Charmillon, référent VIAE ville de Roanne : fcharmillon@ville-roanne.fr 04 77 23 21 86

11) Conseils éventuels pour mener à bien ce type de projet/action :

Pour mener à bien ce type de projet, il faudrait anticiper l'organisation des actions afin d'optimiser au maximum la participation des services de la Ville et de l'Agglomération pour un événement comme le 20 Novembre.