

Fiche ACTION/PROJET
Saint-Paul-3-Châteaux

- 1) Intitulé du projet/de l'action/du dispositif : Nuit de l'eau
- 2) Date et/ou durée du projet/action : Samedi 18 mars 2017, de 14h à 18h.
- 3) L'action/projet s'inscrit dans quel contexte ? : Manifestation nationale (Ville amie des enfants)
- 4) Quel(s) est (sont) le but(s) de l'action ? : Dans le cadre de l'opération nationale Nuit de l'eau, de la FNN (Fédération nationale de natation) et de l'Unicef, la ville de Saint-Paul-Trois-Châteaux a coordonné la manifestation. Le but de cette action a été de collecter des fonds pour Haïti.
- 5) Description du projet/action :
 - Accès aux bassins de la piscine municipale avec entrée 2 euros, au profit de la collecte) 247 entrées soit 494 €
 - Accès à la salle bien-être
 - Animation aquagym par les maîtres-nageurs
 - Baptême de plongée 3 € : 36 baptêmes soit 108 €
 - Buvette – goûter (pâtisseries sponsorisées) : 100,50 € de bénéfices
 - Tombola : 300 € - 100 tickets achetés
 - EDF sponsorise les longueurs faites par ses agents : 563 longueurs soit 2407,50 €
 - Dons et collecte : 190,56 €
- 6) Organisation et déroulement : Manifestation festive en musique.
Animations et surveillance des Bassins par les agents de la commune
Démonstration de 3 relais du CNT (Cercle Nautique Tricastin) : enfants, adolescents, adultes en présence de Raphaël Samuel, champion d'Europe du 200m brasse
Baptême de plongée à partir de 8 ans (avec un moniteur agréé pour les moins de 10 ans du Tricastin Plongée Club)
Point presse à 16h00
Tirage de la tombola à 17h00
- 7) Nombre d'enfants et tranche d'âge concernés par le dispositif/action : Tous publics, 247 participants (tout âge confondu)
- 8) Résultats attendus et impacts observés sur les enfants/les ados : Solidarité, entente, joie de vivre, vrai désir de participer.
- 9) Financement et partenaires : Ville de Saint-Paul-Trois-Châteaux, EDF CNPE Tricastin, Cercle Nautique Tricastin, Tricastin Plongée Club, les agents municipaux de l'Espace 2003, CMJ.

Et pour la tombola, EDF CNPE Tricastin, Cercle Nautique Tricastin, Tricastin Plongée Club, Quincaillerie Lenoir, La Ferme aux crocodiles, Décathlon, Mc Donald's ; la Maison de la piscine, Changez d'Hair, Serres du Moulin, LS' Coiffure.
- 10) Pour en savoir plus, personne à contacter (indiquer les fonctions + tél + mail) :

Chantal Bélézy : c.belezy@mairie-sp3c.fr – 06 10 86 21 03

11) Conseils éventuels pour mener à bien ce type de projet/action :

- **Prévoir en amont une communication adaptée : affiches sucettes (grand format), flyers avec le programme détaillé de la journée, distribués à toutes les structures et tous les établissements de la ville, mise de l'information en UNE sur le site internet de la ville, et publication sur les réseaux sociaux (Unicef, comptes personnels de l'élue référente, comptes de la ville), conférence de presse et interview sur RCF en amont de l'événement.**
- **Savoir fédérer et rassembler de façon conviviale tous les partenaires.**
- **La ville doit être enthousiaste et motivée pour transmettre le plaisir et l'envie.**