

ÉLANCOURT

La boîte éducative itinérante, sport et vecteur de lien social

Le problème

La ville a constaté qu'un certain nombre de jeunes de 11 à 25 ans - essentiellement issus des quartiers prioritaires en matière de politique de la ville - ne fréquentaient aucune activité ni structure municipales. Les éducateurs, bailleurs sociaux, associations et jeunes ont recherché une activité attractive mais engageante, permettant de créer du lien et d'atteindre les objectifs d'un accompagnement social personnalisé.

Notre solution innovante :

Mise en place d'un ring itinérant et d'ateliers d'initiation à la boxe encadrés par un double champion d'Europe de boxe anglaise.

Les objectifs

- Proposer une activité sportive mixte directement au cœur des quartiers prioritaires
- Sensibiliser les jeunes aux bienfaits physiques d'une pratique sportive
- Transmettre les valeurs du sport : respect, courage, effort, gestion des émotions
détermination
- Créer et favoriser le lien social et la mixité homme/femme
- Dans les quartiers en contrat de ville, établir et consolider le lien avec le public jeune non captif
- Orienter les jeunes vers les institutions ou les associations compétentes

La description de l'innovation

- **Qui :**

C'est une initiative municipale partagée avec la Prévention spécialisée, la Mission locale, le BIJ, les structures jeunesse, les bailleurs et des associations.

- **Pour qui :**

Prioritairement les jeunes de 11 à 25 ans issus des quartiers prioritaires.

- **Quoi :**

Une réflexion avec des jeunes de 15 à 25 ans d'un quartier prioritaire a fait émerger le souhait de participer à une action fédératrice dans laquelle ils pourraient se rencontrer et échanger. Après concertation avec les partenaires des dispositifs QPV, et forte de la présence d'un double champion d'Europe et triple champion de France de boxe, la ville a opté pour un ring itinérant, gonflable et utilisable en intérieur ou en extérieur.

Le ring itinérant est installé sur des temps précis, tout au long de l'année, directement au cœur des quartiers ou sur l'équipement sportif municipal le plus proche. Du matériel adapté a été acheté afin que les participants bénéficient d'un équipement adéquat.

Les jeunes participent à ces ateliers après inscription au Service Jeunesse ou directement sur site auprès de l'éducateur sportif,

Les ateliers sont avant tout ludiques sans aucun objectif de performance sportive.

Le ring devient un outil, un moyen d'instaurer un dialogue de créer du lien.

L'éducateur sportif porte une attention toute particulière à la priorité de créer du lien avec les jeunes et de les orienter, selon le besoin, vers les dispositifs existants. Le charisme du champion apporte naturellement une forme de respect et d'autorité auprès des jeunes.

Des actions ponctuelles ont été proposées au sein de la structure jeunesse mais également sur les accueils de loisirs durant les vacances scolaires.

- **Quand**

L'action est menée depuis octobre 2018 en intérieur et dès mai 2019 en extérieur.

Les moyens humains et financiers (*Internes et externes*)

En interne, le service jeunesse et le service des sports. Les jeunes, les éducateurs, les bailleurs et les associations de quartier.

- **Budget total, dont coûts pour la collectivité**

Le budget total s'élève à 17 500 €.

Investissement : achat du ring 8 750 €. Fonctionnement : masse salariale annuelle 8 750 €.

4 000 € pour la collectivité, le reste étant pris en charge par la Préfecture des Yvelines pour le caractère innovant de l'initiative (voir film joint).

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

L'action a touché 100 jeunes de manière suivie et régulière en 2018, dont 40% de jeunes n'ayant jamais fréquenté les structures municipales. L'impact est particulièrement fort dans la relation construite avec ces jeunes qui bénéficient ainsi d'un suivi et d'une orientation selon les problématiques identifiées. La saison estivale au cœur des quartiers permettra d'autant mieux de toucher de nouveaux adolescents et jeunes adultes.

- **Potentiel**

Ce projet est répliquable dans d'autres collectivités, avec un éducateur sportif formé, la mobilité de la structure permettant une installation dans plusieurs contextes.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

La mobilité de la structure offre un potentiel très intéressant pour l'ensemble de la ville et pour fédérer les Élancourtois de tout âge : projets intergénérationnels, dynamisation de la vie des quartiers, ring en résidence dans un groupe scolaire.

Pour la saison 2019, dix mamans du groupe Parentalité se sont inscrites au projet.

3 Mots clés : SPORT - CITOYENNETÉ - ÉDUCATION

Contact :

Laurence DOREE, Directrice

01 30 66 44 14

laurence.doree@ville-elancourt.fr